

A. WOORDKENNIS

Apathisch	=	ongevoelig voor emoties, lusteloos
Fundamenteel	=	De grondslagen betreffende
Dereguleren	=	Het aantal regelingen verminderen
Malafide	=	Onbetrouwbaar
Conformereren	=	Zich aanpassen aan

B SAMENVATTEN

Sterke merken kunnen landen rijk maken, Hanny Roskamp

Veel merknamen zijn afkomstig uit rijke landen. Volgens anti-globalisten zou een rechtvaardiger wereldeconomie alleen kunnen ontstaan als de macht van die merken onderuit gehaald wordt.

Volgens marketeer Anholt is boycotten van grote westerse merken door westerse consumenten niet de juiste oplossing: derdewereldlanden zouden zelf grote merken en multinationals moeten creëren.

Econoom Prahalad stelt juist de zogenaamde *bottom of the pyramid*-strategie voor. In ieder geval moeten derdewereldlanden ervoor zorgen dat de winst terugvloeit naar die landen. Volgens econoom Batey is dit een kwestie van het toepassen van intelligente marketingprincipes.

Toch wordt gesignaleerd dat het idee van een sterk merk in steeds meer landen aan kracht wint.

Sommige landen doen wel aan internationale marketing, maar exporteren nog niet. Een verklaring hiervoor is dat het autarkisch idee in sommige landen te veel wordt aangehangen.

Een voorwaarde voor het oplossen van het marketingprobleem in arme landen is dat een land trots is op wat het te bieden heeft. Oplossingen voor het probleem zijn kennisoverdracht en investeringen.

Kortom: de beste ontwikkelingshulp is merkhulp.

Een goede manier om je samenvatting na te kijken is de volgende:

Markeer in je eigen samenvatting alle zinnen en zinsdelen die je ook tegenkomt in de voorbeeldsamenvatting. Als je veel kunt markeren, heb je weinig overbodige informatie opgenomen. Zet op elke plek waar je een zin, zinsdeel of een belangrijk woord niet hebt genoemd een V, hoe minder V's, hoe beter.